



**Boris Schneider-Johne  
PR Manager, PC Games und Xbox  
Microsoft Deutschland**

"Xbox wird die Welt der Videospiele umkrempeln", antwortet Boris Schneider-Johne, das deutsche Sprachrohr von Xbox, wenn er nach dem Grund für seine Begeisterung gefragt wird. "Der schnellste Grafikchip und nahezu unbegrenzter Speicherplatz dank der eingebauten Festplatte öffnen den Spiele-Entwicklern völlig neue Türen".

Seit 1985 beschäftigt sich Boris Schneider-Johne beruflich mit Computer- und Videospiele. Insgesamt sieben Jahre war er Chefredakteur der jeweils führenden Computerspielezeitschriften Deutschlands (Powerplay, PC Player) und brachte auch das erste Spieleheft mit CD-ROM auf den Markt. Zwischendurch ersann er die deutschen Übersetzungen von PC-Spielehits wie "Monkey Island" und "Wing Commander". Seit 1997 ist er bei Microsoft und war in den ersten dreieinhalb Jahren in der Marktforschung und Businessplanung für Consumerprodukte wie die Multimedia-Enzyklopädie Encarta oder das Anwendungsprogramm Works zuständig. Diese Aufgabe führte ihn auch früh an das Xbox-Projekt, denn er organisierte und analysierte Kundenbefragungen und Fokusgruppen zu Themen wie dem Xbox-Logo, den ersten Xbox-Spielen sowie den technischen und praktischen Details: "Dass der Xbox-Controller ein derart langes Kabel hat, geht unter anderem auf die Vorlieben der europäischen Videospiele zurück". Im Oktober 2000 wechselte er dann in die Pressearbeit. "Vor fünf Jahren ging ich zu Microsoft, um mich langsam aus der Spielebranche zurückzuziehen. Aber durch Xbox wird die Branche wieder richtig spannend; da musste ich einfach ganz nah mit dabei sein".

- Ende -